

新聞稿

Elastollan®採用超臨界流體發泡技術製造鞋中底 為製鞋產業和永續發展帶來革新

- 中底用於全球戶外運動品牌 **Salomon 2023 春夏系列 Index.02 跑步鞋**
- 採用 **Elastollan®**材料應用超臨界流體 (SCF) 射出發泡技術的首款鞋型

全球戶外運動品牌 **Salomon** 於 2023 年春夏系列推出 **Index.02** 跑步鞋，鞋款中底為巴斯夫熱塑性聚氨酯 (TPU) **Elastollan®**材料應用超臨界流體發泡技術製造而成。

超臨界流體發泡技術可以使氣體分散均衡，產生均勻的細孔結構泡綿，能顯著改善機械性能和低密度。

由於發泡過程並未使用化學交聯劑或發泡劑，鞋中底可在使用後回收再製鞋。同時，生產過程所需能源更少，有助降低總體能源消耗與溫室氣體排放。再者，**Index.02**採用的 **Elastollan®**也不含任何塑化劑。

Salomon 鞋類材料工程師 **Renaud Guillot** 表示：「採用 **Elastollan®**材料與超臨界流體發泡技術，可以提高泡綿的耐久性及穩定性，提升 **Salomon Index.02** 運動鞋的標準，有助跑者發揮理想水準。兩者結合有助 **Salomon** 實現創造高性能和永續發展鞋類的使命。」

巴斯夫特性材料部亞太區消費品產業副總裁趙敏莉表示：「**Elastollan®**作為完善的材料解決方案，在鞋類應用中提供優異性能，例如高機械強度、耐久舒適。透過超臨界流體發泡技術，我們為運動品牌提供全新的緩衝性能 —— 對製鞋產業及永續發

展而言，這是一項革新的勝利。」

Salomon Index.02 系列於 2023 年 2 月起在 [Salomon.com](https://www.salomon.com) 官網銷售。

關於 Salomon

Salomon 為全球戶外運動品牌，於 1947 年在法國阿爾卑斯山安納西 (Annecy) 創立，該品牌提供功能卓越、設計匠心、風格時尚的優質鞋類、服裝、背包和各類滑雪器材。在安納西設計中心，工程師、設計師和運動員共同合作，透過創造改變戶外運動體驗的產品來打造運動領域的未來。人們與自然更深入的聯繫，呈現自己最好的一面，並為世界帶來正面的影響。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 111,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2021 年巴斯夫全球銷售額約 786 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福證券交易所上市 (交易代號：BAS)，並在美國發行存託憑證 (交易代號：BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。

關於巴斯夫特性材料業務部

特性材料業務部整合了巴斯夫在創新、客製化塑膠等方面的專業知識，積極在交通、建築、工業應用和消費品四大領域發展。該業務部擁有完整的產品和服務組合，並對應用端的系統解決方案有深入的瞭解。營利成長和業務發展來自於與客戶密切合作以及聚焦於發展解決方案，強大的研發實力則為創新產品和應用開發奠定了穩固的基礎。2021 年特性材料業務部全球銷售額為 72.9 億歐元。如需了解更多資訊，請上網：www.plastics.basf.com。